

24.—Ventes des magasins de détail en chaîne, dans des genres choisis d'affaires, comparées aux ventes totales en 1930, 1933, 1938 et 1939—fin

Genre de commerce	1930	1933	1938	1939
Produits pharmaceutiques—				
Chaînes..... nomb.	31	29	33	31
Magasins.....	292	301	347	345
Ventes ¹ , magasins en chaîne..... \$	13,971,300	11,001,300	14,127,100	14,251,800
Ventes, totales (tous magasins)..... \$	76,848,900	57,253,000	68,164,000	69,643,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	18.2	19.2	20.7	20.5

¹ Maximum en opération durant l'année.

STATISTIQUES MENSUELLES

Indices mensuels des ventes au détail.—Il existe maintenant des indices mensuels pour une période de douze ans commençant avec janvier 1929 sur les ventes au détail de douze genres de commerce de détail s'occupant principalement de la distribution des aliments, des vêtements et des accessoires ménagers. Ces indices sont basés sur les rapports mensuels de tous les magasins à rayons, de la plupart des principales compagnies de magasins en chaîne et d'un grand nombre de sources indépendantes, le tout comprenant environ 6,600 magasins. Bien que ces rapports ne couvrent qu'une partie du terrain, ils embrassent un nombre suffisants d'établissements pour donner une assez juste indication des tendances courantes du commerce de détail dans les genres d'affaires qui composent l'échantillon. Deux séries de nombres-indices sont publiées: la première, calculée d'après les ventes du mois civil, et la seconde, ajustée de façon à tenir compte des différences dans le nombre de jours ouvrables dans différents mois de même que des influences saisonnières habituelles.

La tendance sous-jacente des achats du consommateur, telle que reflétée dans l'indice ajusté pour chaque saison, s'oriente vigoureusement à la hausse durant la dernière partie de 1940, alors que la puissance d'achat plus grande, née d'un emploi plus élevé, devient plus manifeste dans les statistiques du commerce de détail. L'indice saisonnier de décembre 1940 touche son plus haut point depuis la première partie de 1930, tandis que les totaux annuels de 1940 sont de 12 p.c. plus élevés que le volume exprimé en dollars des affaires transigées en 1939, ce qui a contribué à l'augmentation marquée de novembre 1940 sur novembre 1939, alors que les ventes déclinèrent sensiblement à la suite de la vague d'achat de la part des consommateurs au cours des deux premiers mois de la guerre.

Les douze genres de commerces sur lesquels il existe des chiffres accusent des gains en 1940 comparativement à 1939. Les magasins spécialisés dans les appareils de radio et électriques accusent la plus forte augmentation, soit 26 p.c., en regard de 1939. L'expansion de ce commerce a été particulièrement prononcée en décembre. La forte demande d'appareils électriques et de radios en prévision d'une hausse de prix née de nouvelles restrictions sur les importations et des nouvelles taxes, a accru les affaires de 52 p.c. sur décembre 1939. Les ventes des magasins à rayons augmentent de 12 p.c.; celles des épiceries, de 10 p.c.; des quincailleries, de 9 p.c. Les ventes des magasins de vêtement pour hommes et pour femmes augmentent d'environ 15 p.c. dans les deux cas. Dans la chaussure, elles augmentent de 11 p.c.

Il existe aussi des statistiques régionales pour certains genres de commerces. Elles servent à indiquer les tendances générales dans différentes parties du pays. Sur la foi des données dont nous disposons, il est estimé que les ventes dans les Provinces Maritimes augmentent de 16 p.c. sur 1939. Dans les autres régions les gains sont ainsi estimés: Ontario et Colombie Britannique, 12 p.c.; Québec et Provinces des Prairies, 9 p.c.